



Rassegna stampa
GECO For School
I Edizione 2021

Home > Cronaca > [GECO](#) for school, insegna a vivere in modo più ecosostenibile**SOSTENIBILITÀ** Lunedì 11 ottobre 2021 - 16:43

Milano, 11 ott.

GECO for school, insegna a vivere in modo più ecosostenibile

L'iniziativa per gli studenti delle scuole superiori



(askanews) – Parte il 18 ottobre 2021 [GECO](#) For School, appuntamento per le scuole che proseguirà fino al 18 dicembre. Una sorta di “costola” di [GECO](#) Expo, la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, che tornerà a marzo 2022 per la sua seconda edizione.

La piattaforma [GECO](#) – che reinterpreta l’esperienza fieristica in una logica virtuale, sicura ed ecofriendly – nasce durante la pandemia non solo per riattivare il business, ma, insieme ai partner che ne hanno sposato lo slogan “Green Together”, si pone anche l’obiettivo di costruire una generazione sempre più informata e preparata sui temi ambientali. Tanto da creare un appuntamento ‘di mezzo’ ad hoc: la “maratona” [GECO](#) For School, a supporto dei docenti delle scuole superiori interessati a lavorare con i propri studenti sul tema sostenibilità.

In uno spazio virtuale 3D oltre 10.000 ragazzi potranno intraprendere un percorso studiato per sviluppare competenze e accrescere la conoscenza dei temi del Green New Deal, anche attraverso la gamification. Ogni studente potrà crearsi un avatar personalizzato, confrontarsi via chat con coetanei di tutta Italia e, a marzo, avrà accesso gratuito agli appuntamenti di [GECO](#) Expo che ospiterà le aziende della green economy. Queste mostreranno negli stand virtuali i propri prodotti e servizi e ne spiegheranno l’importanza per un futuro più sostenibile. I ragazzi, così come i buyer e i visitatori, avranno anche l’opportunità di ascoltare le conferenze e i workshop in programma, che vedranno avvicinarsi un’ottantina di esperti e best practice.

Ma come si svolgerà [GECO](#) For School? Sarà un viaggio di 2 ore tra stand interattivi, contenuti immersivi, e un percorso di Green Education in formato web series da vivere con il

[Apri il link](#)

proprio avatar. Gli studenti dovranno inoltre cimentarsi nelle risposte a quiz e domande formative per ottenere i premi messi in palio dai partner di [GECO](#). Ogni classe potrà scegliere quando partecipare e l'accesso alla piattaforma virtuale sarà valido per 24 ore, per tutta la giornata prenotata. Il contest "La Tua Scuola Sostenibile" premierà i lavori ritenuti migliori dal Comitato Scientifico, presieduto da Antonio Rancati, coordinatore generale di CETRI-TIRES (Centro studi europeo per la Terza Rivoluzione Industriale sulle teorie della green economy del prof. J. Rifkin), che saranno poi presentati all'interno dell'università partner.

"Siamo molto soddisfatti della risposta a questo progetto che coinvolgerà oltre 10mila ragazzi – afferma Daniele Capogna, fondatore di [GECO](#) e CEO di Smart Eventi – dobbiamo cambiare il modo di fare business e di vivere, e lo si può fare solo insieme: fondamentale l'alleanza tra aziende, famiglie e istituzioni affinché le giovani generazioni siano sensibilizzate al tema della sostenibilità e diventino cittadini responsabili".

AVVENIRE - ECONOMIA CIVILE

Data: 03.11.2021 Pag.: 7
Size: 44 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Parte il 18 ottobre **GECO** For School, appuntamento per le scuole che proseguirà fino al 18 dicembre

GECO For School è dedicato alle scuole (fino al 18 dicembre), sorta di "costola" di **GECO** Expo, fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, che tornerà a marzo. La piattaforma **GECO** - esperienza fieristica in una logica virtuale -

nasce durante la pandemia per costruire giovani informati sui temi ambientali. In uno spazio virtuale oltre 10mila ragazzi delle superiori intraprenderanno un percorso per accrescere la conoscenza del Green New Deal.

Economia **A&F** Impresa Italia

HOME

MERCATI

FOOD

DESIGN

TURISMO

MANIFATTURA

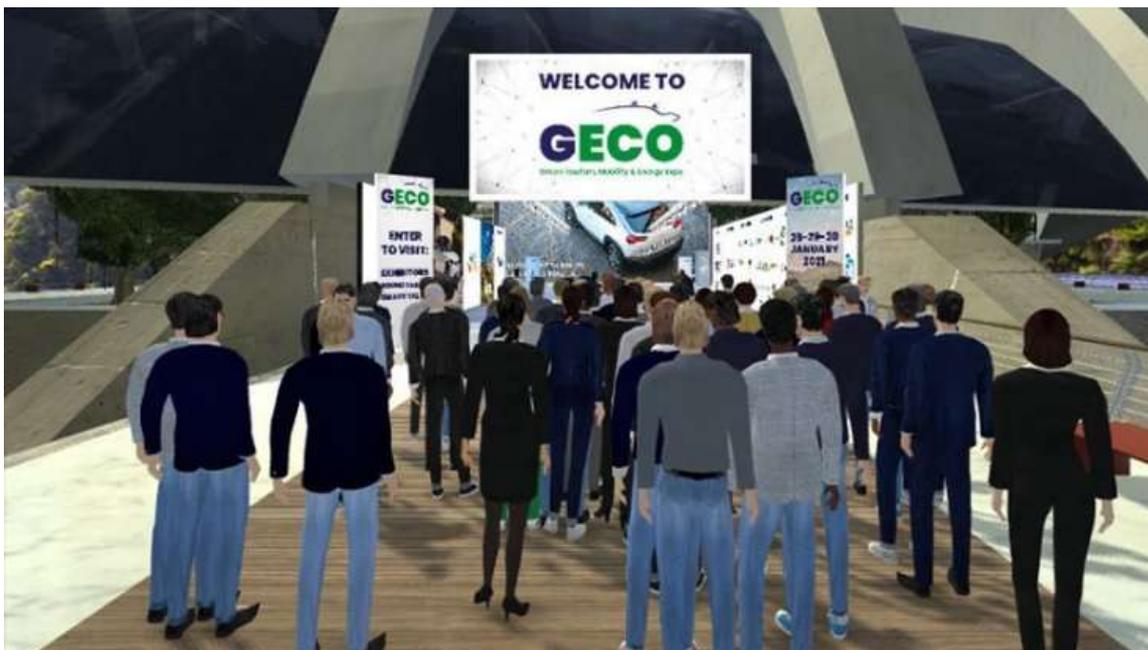
TECNOLOGIA

ARCHIVIO

Storie, fatti, numeri di un Paese che sfida la crisi. Ecco chi sono i protagonisti del made in Italy che investono e crescono in un mercato sempre più competitivo

Geco Expo si sdoppia e fa scuola con gli avatar

R repubblica.it/economia/rapporti/impresa-italia/tecnologia/2021/07/15/news/geco_expo_si_sdoppia_e_fa_scuola_con_gli_avatar-310410014/



July 15, 2021

Dopo la prima edizione della fiera virtuale sull'ecosostenibilità, nasce **Geco** for School, l'appuntamento per studenti delle superiori che vogliono imparare, passeggiando in un mondo in 3D, ad avere comportamenti green

15 Luglio 2021 1 minuti di lettura

Dopo la pandemia inizia a mutare anche il modo di fare le fiere. Se alcune hanno creato una piattaforma per far incontrare buyers e aziende da remoto, a inizio anno è addirittura nata **Geco Expo**, la fiera sulla sostenibilità in 3D, dove i partecipanti possono crearsi un avatar, passeggiare in un ambiente virtuale visitando gli stand, conversando con le imprese e gli altri visitatori e avendo un'esperienza molto simile a quella fieristica reale. E ora quella manifestazione si è sdoppiata ed è nata **Geco** for school un appuntamento per le scuole, all'interno del quale circa 10.000 studenti delle superiori potranno passeggiare con gli avatar in uno spazio tridimensionale, facendo quiz, giocando e imparando ad avere comportamenti più green.

Insomma, **Geco** non si materializzerà per prendere forma dal vivo, nonostante l'emergenza sanitaria sembri alle spalle, grazie ai vaccini. "E' nostra intenzione mantenerci ibridi - afferma **Daniele Capogna**, fondatore di **Geco Expo** - perché il modo di fare business va ripensato e un evento

virtuale inquina meno. Inoltre, la nostra piattaforma è in grado di regalare un'esperienza molto vicina alla realtà grazie agli avatar. E di varcare i confini nazionali più facilmente, moltiplicando il numero di connessioni in tutto il mondo. Per questo stiamo traducendo il sito in 5 lingue”.

Se **Geco for school** si terrà tra il 18 ottobre e il 18 dicembre 2021, **Geco Expo**, che avrà come slogan '**Green together**', tra il 1 e il 4 marzo 2022. I partecipanti potranno approfondire 5 aree tematiche (energia rinnovabile, mobilità sostenibile, ecofood, turismo slow e local, economia circolare). L'intenzione è quella di ampliare la community attenta alla sostenibilità, raddoppiando gli iscritti che nel gennaio 2021 sono stati 4.000, e guardando anche all'estero.

Ritournerà anche il **contest** che l'anno scorso è stato vinto da prodotti imprenditoriali green come Biova Beer, birra realizzata recuperando il pane invenduto per contrastare lo spreco alimentare, EcoAllene di Ecoplasteam, la non-plastica ottenuta dal riciclo di imballaggi poliaccoppiati prima impossibili da separare, e la Cassetta di Cottura Filo&Fibra, che grazie alla lana recuperata dagli allevatori consente di cuocere i cibi a bassa temperatura.



Home > Lifestyle > Geco Expo – la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità inserisce il...

Lifestyle

Geco Expo – la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità inserisce il format Geco For School e potenzia l'expo business

Tutto quello che volevi sapere sulla seconda edizione di Geco Expo

Di **Elettra Nicotra** - luglio 20, 2021

👁 409

💬 0



La seconda edizione di Geco Expo – la fiera virtuale in 3d sulla sostenibilità – si svolgerà tra l'1 ed il 4 Marzo 2022. La fitta agenda di appuntamenti è organizzata in cinque aree tematiche: energia rinnovabile, mobilità sostenibile, eco food, turismo slow e local ed economia circolare.

Lo slogan di Geco Expo è "Green Together"

Obiettivo, infatti, è quello di espandere la community attenta allo stile di vita green, raddoppiandone gli iscritti anche all'estero. Geco Expo sarà ospite di workshop con casi di successo correlati a idee, prodotti e servizi sostenibili proposti da svariate aziende. Ed ancora, tavole rotonde sulle diverse tematiche già esposte in precedenza presiedute da esperti del settore. Per la prima volta verrà adibito uno spazio dedicato alle letture su temi di sostenibilità.



Contest Smart Talks

Ritorna il contest Smart Talks, diviso in due categorie: la prima per le nuove Startup e i gruppi di ricerca universitari; la seconda per le startup con un prodotto già validato sul mercato. Vincitori della precedente edizioni sono stati prodotti imprenditoriali green come la Biova Beer, una birra realizzata recuperando il pane invenduto al fine di evitare lo spreco di alimenti; EcoAlene di Ecoplasteam, una non-plastica ottenuta dal riciclo di imballaggi poliaccoppiati prima impossibili da separare; Cassetta di Cottura Filo&Fibra che mediante la lana recuperata dagli allevatori consente di cuocere il cibo a basse temperature. L'obiettivo prefissato è sempre lo stesso: sensibilizzare e far crescere la cultura ambientale.

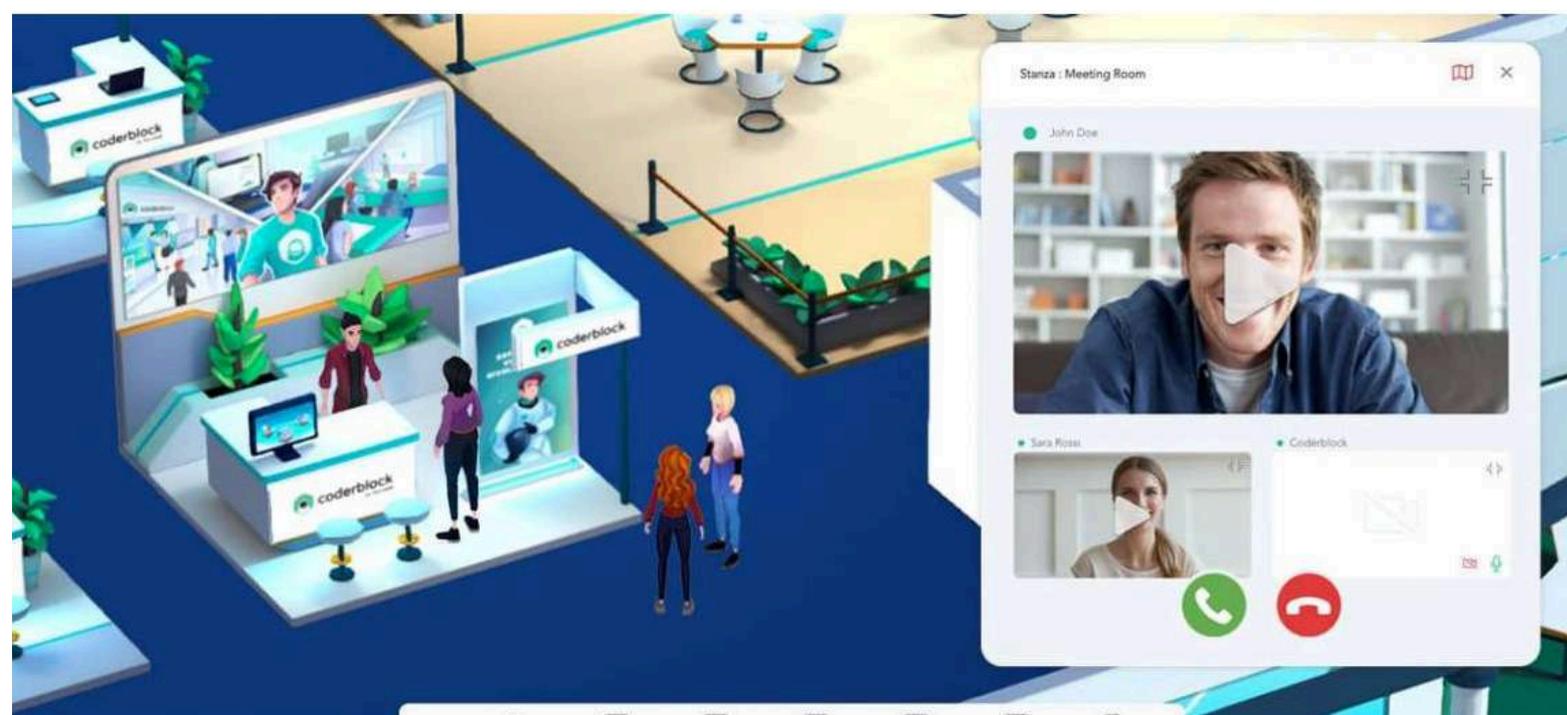
Geco Expo: piccole anticipazioni

Il prossimo Geco Expo punta ad ospitare oltre 200 espositori, 750 buyer, nonché a raddoppiare il numero degli iscritti in fiera. In attesa dell'evento è stato lanciato un ciclo di business webinar all'insegna della sostenibilità. Inoltre, dal 18 Ottobre al 18 Dicembre avrà luogo il Geco for School, un appuntamento a supporto dei docenti delle scuole superiori interessati a lavorare con i propri studenti sul tema ambientale. In questo spazio virtuale, diecimila ragazzi avranno modo di intraprendere un viaggio studiato per sviluppare competenze sul Green New Deal.

*"Geco Expo nasce durante la pandemia proprio dall'esigenza delle aziende e dei buyer di incontrarsi nonostante i lockdown", spiega **Daniele Capogna**, fondatore di Geco Expo. "Una piattaforma al 100% ecosostenibile, in grado di regalare un'esperienza molto vicina alla realtà grazie agli avatar. Ed è nostra intenzione mantenerci ibridi e non tornare a fare una fiera totalmente dal vivo. Il modo di fare business va ripensato e un evento in parte virtuale non solo inquina meno, ma è in grado di varcare i confini nazionali più facilmente, moltiplicando esponenzialmente il numero di connessioni in tutto il mondo. Per questo stiamo traducendo il sito in 5 lingue".*

AL VIA GECO FOR SCHOOL, CHE INSEGNA AI RAGAZZI DELLE SUPERIORI A VIVERE IN MODO PIÙ ECOSOSTENIBILE

InnovUp » Dai Soci e dai Partner » Al via GECO For School, che insegna ai ragazzi delle superiori a vivere in modo più ecosostenibile



POSTED 8 OTTOBRE 2021

Un mondo virtuale ipertecnologico dove gli studenti potranno crearsi un avatar e approfondire il tema della sostenibilità partecipando a quiz e test, interagendo con compagni e professori. Il fondatore: “Puntiamo a formare studenti per tracciare una rotta eco e contribuire attivamente al cambiamento”.

Parte il 18 ottobre *GECO For School*, appuntamento per le scuole che proseguirà fino al 18 dicembre. Una sorta di “costola” di *GECO Expo*, la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, che tornerà a marzo 2022 per la sua seconda edizione.

La piattaforma *GECO* – che reinterpreta l’esperienza fieristica in una logica virtuale, sicura ed ecofriendly – nasce durante la pandemia non solo per riattivare il business, ma, insieme ai partner che ne hanno sposato lo slogan “*Green Together*”, si pone anche l’obiettivo di costruire una generazione sempre più informata e preparata sui temi ambientali. Tanto da creare un appuntamento ‘di mezzo’ ad hoc: la “maratona” *GECO For School*, a supporto dei docenti delle scuole superiori interessati a lavorare con i propri studenti sul tema sostenibilità.

[Apri il link](#)

In uno spazio virtuale 3D oltre **10.000 ragazzi** potranno intraprendere un **percorso studiato per sviluppare competenze e accrescere la conoscenza dei temi del Green New Deal**, anche attraverso la *gamification*. Ogni studente potrà crearsi un avatar personalizzato, confrontarsi via chat con coetanei di tutta Italia e, a marzo, avrà accesso gratuito agli appuntamenti di **GECO Expo che ospiterà le aziende della green economy**. Queste mostreranno negli stand virtuali i propri prodotti e servizi e ne spiegheranno l'importanza per un futuro più sostenibile. I ragazzi, così come i buyer e i visitatori, avranno anche l'opportunità di ascoltare le conferenze e i workshop in programma, che vedranno avvicinarsi un'ottantina di esperti e best practice.

Ma come si svolgerà GECO For School?

Sarà un **viaggio di 2 ore tra stand interattivi, contenuti immersivi, e un percorso di Green Education in formato web series** da vivere con il proprio avatar. Gli studenti dovranno inoltre cimentarsi nelle **risposte a quiz e domande formative** per ottenere i **premi** messi in palio dai partner di GECO. Ogni classe potrà scegliere quando partecipare e l'accesso alla piattaforma virtuale sarà valido per 24 ore, per tutta la giornata prenotata. Il **contest "La Tua Scuola Sostenibile"** premierà i lavori ritenuti migliori dal Comitato Scientifico, presieduto da Antonio Rancati, coordinatore generale di CETRI-TIRES (Centro studi europeo per la Terza Rivoluzione Industriale sulle teorie della green economy del prof. J. Rifkin), che saranno poi presentati all'interno dell'università partner.

*"Siamo molto soddisfatti della risposta a questo progetto che coinvolgerà oltre 10mila ragazzi. – afferma **Daniele Capogna, fondatore di GECO e CEO di Smart Eventi** – Dobbiamo cambiare il modo di fare business e di vivere, e lo si può fare solo insieme: fondamentale l'alleanza tra aziende, famiglie e istituzioni affinché le giovani generazioni siano sensibilizzate al tema della sostenibilità e diventino cittadini responsabili".*

Torna **Geco** for School, fiera virtuale ipertecnologica sulla sostenibilità

ilcentrotirreno.it/sito/sostenibilita/47967-torna-geco-for-school-fiera-virtuale-ipertecnologica-sulla-sostenibilita.html

Red Adnkronos

October 9, 2021



sulla sostenibilità, che tornerà a marzo 2022 per la sua seconda edizione. La piattaforma **Geco** – che reinterpreta l'esperienza fieristica in una logica virtuale, sicura ed ecofriendly – nasce durante la pandemia non solo per riattivare il business, ma, insieme ai partner che ne hanno sposato lo slogan 'Green Together', si pone anche l'obiettivo di costruire una generazione sempre più informata e preparata sui temi ambientali.

Tanto da creare un appuntamento 'di mezzo' ad hoc: la 'maratona' **Geco** For School, a supporto dei docenti delle scuole superiori interessati a lavorare con i propri studenti sul tema sostenibilità. In uno spazio virtuale 3D oltre 10.000 ragazzi potranno intraprendere un percorso studiato per sviluppare competenze e accrescere la conoscenza dei temi del Green New Deal, anche attraverso la gamification. Ogni studente potrà crearsi un avatar personalizzato, confrontarsi via chat con coetanei di tutta Italia e, a marzo, avrà accesso gratuito agli appuntamenti di **Geco** Expo che ospiterà le aziende della green economy.

Queste mostreranno negli stand virtuali i propri prodotti e servizi e ne spiegheranno l'importanza per un futuro più sostenibile. I ragazzi, così come i buyer e i visitatori, avranno anche l'opportunità di ascoltare le conferenze e i workshop in programma, che vedranno avvicinarsi un'ottantina di esperti e best practice. "Siamo molto soddisfatti della risposta a questo progetto che coinvolgerà oltre 10mila ragazzi" afferma Daniele Capogna, fondatore di **Geco** e Ceo di Smart Eventi. "Dobbiamo cambiare il modo di fare business e -sottolinea- di vivere, e lo si può fare solo insieme: fondamentale l'alleanza tra aziende, famiglie e istituzioni affinché le giovani generazioni siano sensibilizzate al tema della sostenibilità e diventino cittadini responsabili".

Home › Ultim'ora › Torna Geco for School, fiera virtuale ipertecnologica sulla sostenibilità

Ultim'ora

Torna Geco for School, fiera virtuale ipertecnologica sulla sostenibilità

Di redazione - 9 Ottobre 2021



Un mondo virtuale ipertecnologico dove gli studenti potranno crearsi un avatar e approfondire il tema della sostenibilità. Sta scaldando i motori Geco For School, la kermesse che si appresta a partire il 18 ottobre e che proseguirà fino al 18 dicembre. Si tratta di una sorta di 'costola' di Geco Expo, la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, che tornerà a marzo 2022 per la sua seconda edizione. La piattaforma Geco – che reinterpreta l'esperienza fieristica in una logica virtuale, sicura ed ecofriendly – nasce durante la pandemia non solo per riattivare il business, ma, insieme ai partner che ne hanno sposato lo slogan 'Green Together', si pone anche l'obiettivo di costruire una generazione sempre più informata e preparata sui temi ambientali.

Tanto da creare un appuntamento 'di mezzo' ad hoc: la 'maratona' Geco For School, a supporto dei docenti delle scuole superiori interessati a lavorare con i propri studenti sul tema sostenibilità. In uno spazio virtuale 3D oltre 10.000 ragazzi potranno intraprendere un percorso studiato per sviluppare competenze e accrescere la conoscenza dei temi del Green New Deal, anche attraverso la gamification. Ogni studente potrà crearsi un avatar personalizzato, confrontarsi via chat con coetanei di tutta Italia e, a marzo, avrà accesso gratuito agli appuntamenti di Geco Expo che ospiterà le aziende della green economy.

Queste mostreranno negli stand virtuali i propri prodotti e servizi e ne spiegheranno l'importanza per un futuro più sostenibile. I ragazzi, così come i buyer e i visitatori, avranno anche l'opportunità di ascoltare le conferenze e i workshop in programma, che vedranno avvicinarsi un'ottantina di esperti e best practice. "Siamo molto soddisfatti della risposta a questo progetto che coinvolgerà oltre 10mila ragazzi" afferma Daniele Capogna, fondatore di Geco e Ceo di Smart Eventi. "Dobbiamo cambiare il modo di fare business e -sottolinea- di vivere, e lo si può fare solo insieme: fondamentale l'alleanza tra aziende, famiglie e istituzioni affinché le giovani generazioni siano sensibilizzate al tema della sostenibilità e diventino cittadini responsabili".

(Adnkronos)

Torna **Geco** for School, fiera virtuale ipertecnologica sulla sostenibilità

cremonaoggi.it/2021/10/09/torna-geco-for-school-fiera-virtuale-ipertecnologica-sulla-sostenibilita/

October 9, 2021



Un mondo virtuale ipertecnologico dove gli studenti potranno crearsi un avatar e approfondire il tema della sostenibilità. Sta scaldando i motori **Geco** For School, la kermesse che si appresta a partire il 18 ottobre e che proseguirà fino al 18 dicembre. Si tratta di una sorta di 'costola' di **Geco** Expo, la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, che tornerà a marzo 2022 per la sua seconda edizione. La piattaforma **Geco** – che reinterpreta l'esperienza fieristica in una logica virtuale, sicura ed ecofriendly – nasce durante la pandemia non solo per riattivare il business, ma, insieme ai partner che ne hanno sposato lo slogan 'Green Together', si pone anche l'obiettivo di costruire una generazione sempre più informata e preparata sui temi ambientali.

Tanto da creare un appuntamento 'di mezzo' ad hoc: la 'maratona' **Geco** For School, a supporto dei docenti delle scuole superiori interessati a lavorare con i propri studenti sul tema sostenibilità. In uno spazio virtuale 3D oltre 10.000 ragazzi potranno intraprendere un percorso studiato per sviluppare competenze e accrescere la conoscenza dei temi del Green New Deal, anche attraverso la gamification. Ogni studente potrà crearsi un avatar personalizzato, confrontarsi via chat con coetanei di tutta Italia e, a marzo, avrà accesso gratuito agli appuntamenti di **Geco** Expo che ospiterà le aziende della green economy.

Queste mostreranno negli stand virtuali i propri prodotti e servizi e ne spiegheranno l'importanza per un futuro più sostenibile. I ragazzi, così come i buyer e i visitatori, avranno anche l'opportunità di ascoltare le conferenze e i workshop in programma, che vedranno avvicinarsi un'ottantina di esperti e best practice. "Siamo molto soddisfatti della risposta a questo progetto che coinvolgerà oltre 10mila ragazzi" afferma Daniele Capogna, fondatore di **Geco** e Ceo di Smart Eventi. "Dobbiamo cambiare il modo di fare business e -sottolinea- di vivere, e lo si può fare solo insieme: fondamentale l'alleanza tra aziende, famiglie e istituzioni affinché le giovani generazioni siano sensibilizzate al tema della sostenibilità e diventino cittadini responsabili".

Fonte www.adnkronos.com

© Riproduzione riservata

CRONACA DI SICILIA quotidiano di informazione

Torna Geco for School, fiera virtuale ipertecnologica sulla sostenibilità

 cronacadisicilia.it/2021/10/09/torna-geco-for-school-fiera-virtuale-ipertecnologica-sulla-sostenibilita/

October 9, 2021



Un mondo virtuale ipertecnologico dove gli studenti potranno crearsi un avatar e approfondire il tema della sostenibilità. Sta scaldando i motori **Geco** For School, la kermesse che si appresta a partire il 18 ottobre e che proseguirà fino al 18 dicembre. Si tratta di una sorta di 'costola' di **Geco** Expo, la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, che tornerà a marzo 2022 per la sua seconda edizione. La piattaforma **Geco** – che reinterpreta l'esperienza

fieristica in una logica virtuale, sicura ed ecofriendly – nasce durante la pandemia non solo per riattivare il business, ma, insieme ai partner che ne hanno sposato lo slogan 'Green Together', si pone anche l'obiettivo di costruire una generazione sempre più informata e preparata sui temi ambientali.

Tanto da creare un appuntamento 'di mezzo' ad hoc: la 'maratona' **Geco** For School, a supporto dei docenti delle scuole superiori interessati a lavorare con i propri studenti sul tema sostenibilità. In uno spazio virtuale 3D oltre 10.000 ragazzi potranno intraprendere un percorso studiato per sviluppare competenze e accrescere la conoscenza dei temi del Green New Deal, anche attraverso la gamification. Ogni studente potrà crearsi un avatar personalizzato, confrontarsi via chat con coetanei di tutta Italia e, a marzo, avrà accesso gratuito agli appuntamenti di **Geco** Expo che ospiterà le aziende della green economy.

Queste mostreranno negli stand virtuali i propri prodotti e servizi e ne spiegheranno l'importanza per un futuro più sostenibile. I ragazzi, così come i buyer e i visitatori, avranno anche l'opportunità di ascoltare le conferenze e i workshop in programma, che vedranno avvicinarsi un'ottantina di esperti e best practice. "Siamo molto soddisfatti della risposta a questo progetto che coinvolgerà oltre 10mila ragazzi" afferma Daniele Capogna, fondatore di **Geco** e Ceo di Smart Eventi. "Dobbiamo cambiare il modo di fare business e -sottolinea- di vivere, e lo si può fare solo insieme: fondamentale l'alleanza tra aziende, famiglie e istituzioni affinché le giovani generazioni siano sensibilizzate al tema della sostenibilità e diventino cittadini responsabili".

Articolo precedente [Lega, Renzi: "Vicenda Morisi spiattellata sui giornali in modo vergognoso"](#)


[home](#) [Ultimora](#) [News](#) [Focus](#) [Ripartire](#) [Vetrina](#) [Magazine](#) [Focus](#) [Starbene / Gusto](#) [Annunci](#)
[Home](#) / [Ultimora](#) / Torna Geco for School, fiera virtuale ipertecnologica sulla sostenibilità

ULTIMORA

Torna Geco for School, fiera virtuale ipertecnologica sulla sostenibilità

Di Adnkronos - 9 Ottobre 2021 91 0

Un mondo virtuale ipertecnologico dove gli studenti potranno crearsi un avatar e approfondire il tema della sostenibilità. Sta scaldando i motori Geco For School, la kermesse che si appresta a partire il 18 ottobre e che proseguirà fino al 18 dicembre. Si tratta di una sorta di 'costola' di Geco Expo, la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, che tornerà a marzo 2022 per la sua seconda edizione. La piattaforma Geco – che reinterpreta l'esperienza fieristica in una logica virtuale, sicura ed ecofriendly – nasce durante la pandemia non solo per riattivare il business, ma, insieme ai partner che ne hanno sposato lo slogan 'Green Together', si pone anche l'obiettivo di costruire una generazione sempre più informata e preparata sui temi ambientali.

Tanto da creare un appuntamento 'di mezzo' ad hoc: la 'maratona' Geco For School, a supporto dei docenti delle scuole superiori interessati a lavorare con i propri studenti sul tema sostenibilità. In uno spazio virtuale 3D oltre 10.000 ragazzi potranno intraprendere un percorso studiato per sviluppare competenze e accrescere la conoscenza dei temi del Green New Deal, anche attraverso la gamification. Ogni studente potrà crearsi un avatar personalizzato, confrontarsi via chat con coetanei di tutta Italia e, a marzo, avrà accesso gratuito agli appuntamenti di Geco Expo che ospiterà le aziende della green economy.

Queste mostreranno negli stand virtuali i propri prodotti e servizi e ne spiegheranno l'importanza per un futuro più sostenibile. I ragazzi, così come i buyer e i visitatori, avranno anche l'opportunità di ascoltare le conferenze e i workshop in programma, che vedranno avvicinarsi un'ottantina di esperti e best practice. "Siamo molto soddisfatti della risposta a questo progetto che coinvolgerà oltre 10mila ragazzi" afferma Daniele Capogna, fondatore di Geco e Ceo di Smart Eventi. "Dobbiamo cambiare il modo di fare business e -sottolinea- di vivere, e lo si può fare solo insieme: fondamentale l'alleanza tra aziende, famiglie e istituzioni affinché le giovani generazioni siano sensibilizzate al tema della sostenibilità e diventino cittadini responsabili".

AL VIA "GECO FOR SCHOOL", CHE INSEGNA AI RAGAZZI DELLE SUPERIORI A VIVERE IN MODO PIÙ ECOSOSTENIBILE

Da **Educational** - 10/10/2021



Al via **GECO for School**, appuntamento di GECO Expo a supporto dei docenti delle scuole superiori interessati a lavorare con i propri studenti sul tema ambiente.

Dal 18 ottobre al 18 dicembre porterà oltre **10.000 ragazzi** ad intraprendere un percorso studiato per sviluppare competenze e accrescere la conoscenza dei temi del **Green New Deal**, in uno spazio virtuale in 3D.



Un mondo virtuale ipertecnologico dove gli studenti potranno crearsi un avatar e approfondire il tema della sostenibilità partecipando a quiz e test, interagendo con compagni e professori. Il fondatore: "Puntiamo a formare studenti per tracciare una rotta eco e contribuire attivamente al cambiamento".

Parte il **18 ottobre GECO For School**, appuntamento per le scuole che proseguirà fino al 18 dicembre. Una sorta di "costola" di **GECO Expo**, la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, che tornerà a marzo 2022 per la sua seconda edizione.



La piattaforma **GECO** – che reinterpreta l’esperienza fieristica in una logica virtuale, sicura ed ecofriendly – nasce durante la pandemia non solo per riattivare il business, ma, insieme ai partner che ne hanno sposato lo slogan “*Green Together*”, si pone anche l’obiettivo di costruire **una generazione sempre più informata e preparata sui temi ambientali**. Tanto da creare un appuntamento ‘di mezzo’ ad hoc: la “maratona” **GECO For School, a supporto dei docenti delle scuole superiori** interessati a lavorare con i propri studenti sul **tema sostenibilità**.

In uno spazio virtuale 3D oltre **10.000 ragazzi** potranno intraprendere un **percorso studiato per sviluppare competenze e accrescere la conoscenza dei temi del Green New Deal**, anche attraverso la *gamification*. Ogni studente potrà crearsi un avatar personalizzato, confrontarsi via chat con coetanei di tutta Italia e, a marzo, avrà accesso gratuito agli appuntamenti di **GECO Expo che ospiterà le aziende della green economy**. Queste mostreranno negli stand virtuali i propri prodotti e servizi e ne spiegheranno l’importanza per un futuro più sostenibile. I ragazzi, così come i buyer e i visitatori, avranno anche l’opportunità di ascoltare le conferenze e i workshop in programma, che vedranno avvicinarsi un’ottantina di esperti e best practice.



Ma come si svolgerà GECO For School?

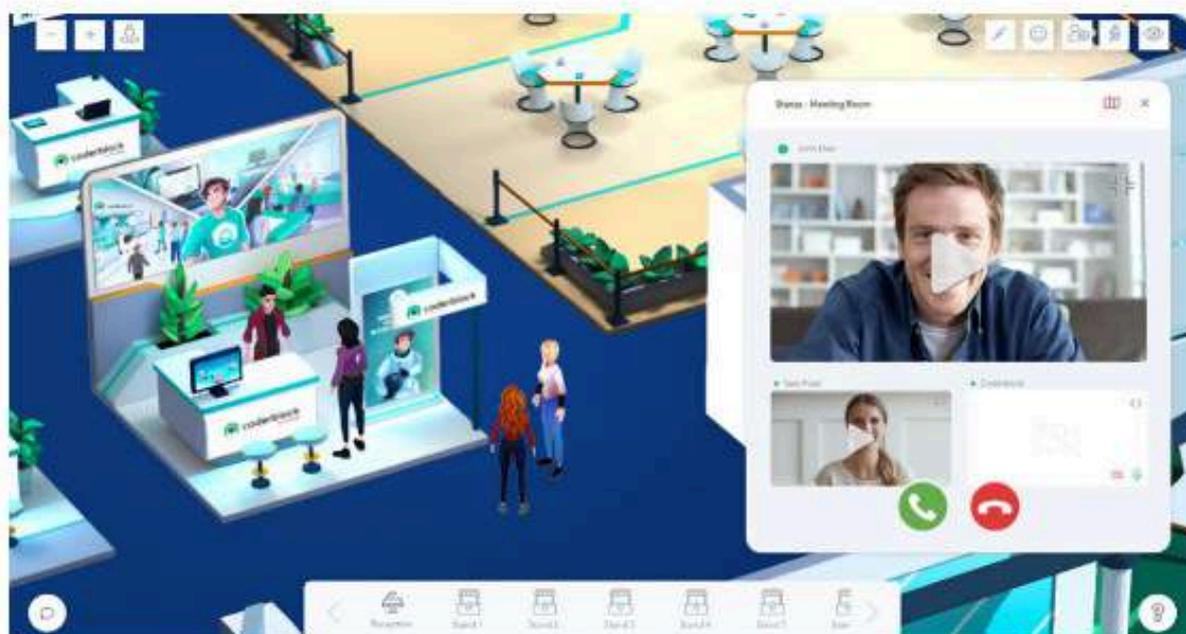
Sarà un viaggio di 2 ore tra stand interattivi, contenuti immersivi, e un percorso di **Green Education in formato web series** da vivere con il proprio avatar. Gli studenti dovranno inoltre cimentarsi nelle **risposte a quiz e domande formative** per ottenere i **premi** messi in palio dai partner di GECO. Ogni classe potrà scegliere quando partecipare e l'accesso alla piattaforma virtuale sarà valido per 24 ore, per tutta la giornata prenotata. Il **contest "La Tua Scuola Sostenibile"** premierà i lavori ritenuti migliori dal Comitato Scientifico, presieduto da **Antonio Rancati**, coordinatore generale di CETRI-TIRES (Centro studi europeo per la Terza Rivoluzione Industriale sulle teorie della green economy del prof. J. Rifkin), che saranno poi presentati all'interno dell'università partner.



DANIELE CAPOGNA

*"Siamo molto soddisfatti della risposta a questo progetto che coinvolgerà oltre 10mila ragazzi. – afferma **Daniele Capogna, fondatore di GECO e CEO di Smart Eventi** – Dobbiamo cambiare il modo di fare business e di vivere, e lo si può fare solo insieme: fondamentale l'alleanza tra aziende, famiglie e istituzioni affinché le giovani generazioni siano sensibilizzate al tema della sostenibilità e diventino cittadini responsabili".*

INFO: <https://www.gecoforschool.com>



SMART EVENTI

Smart Eventi è un'agenzia di eventi e marketing di Milano che opera sul territorio nazionale da oltre 10 anni. Strutturata in diverse Business Unit specializzate, si occupa di eventi istituzionali come meeting, convention, cene di gala, eventi fashion e beauty, luxury event per stranieri, team building e viaggi incentive. L'agenzia ha costruito negli anni un database di oltre 300 location e network di portali web indicizzati, grazie al quale organizza oltre 200 eventi l'anno: www.smarteventi.it



EVENTI

11/10/2021

Torna GECO for School, per avvicinare gli studenti al mondo della sostenibilità



Dal 18 ottobre al 18 dicembre torna **GECO for School**, un'opportunità di **istruzione virtuale per gli studenti delle scuole superiori e dell'Università sulle tematiche relative alla sostenibilità**, organizzata da GECO Expo, una fiera 3D sulla sostenibilità.

GECO for School offre una soluzione virtuale, ludica e interattiva ai docenti che vogliono avvicinare i propri studenti le tematiche green: i ragazzi potranno crearsi un avatar, esplorare un mondo virtuale iper tecnologico e affrontare il tema della sostenibilità partecipando a quiz e test. Suddiviso in 5 aree tematiche (Energie rinnovabili, Eco-food, Mobilità Green, Economia Circolare, Turismo sostenibile), GEO for School si articola in un percorso di 2 ore tra stand interattivi, contenuti immersivi, e un itinerario di Green Education in formato web series da vivere con il proprio avatar. Gli studenti dovranno cimentarsi nelle risposte a quiz e domande formative per ottenere i premi messi in palio dai partner di GECO.

Inoltre, a marzo, i ragazzi che hanno preso parte all'iniziativa avranno la possibilità di accedere gratuitamente agli appuntamenti di GECO Expo, durante i quali aziende della green economy mostreranno negli stand virtuali i propri prodotti e servizi, spiegandone l'importanza per un futuro più sostenibile. Così come i buyer e i visitatori, gli studenti avranno anche l'opportunità di ascoltare le conferenze e i workshop in programma, che vedranno un'ottantina di esperti condividere la loro esperienza e le best practice.

Ogni classe potrà scegliere quando partecipare e l'accesso alla piattaforma virtuale sarà valido per 24 ore, per tutta la giornata prenotata.

Il contest "La Tua Scuola Sostenibile" premierà i lavori ritenuti migliori dal Comitato Scientifico, presieduto da **Antonio Rancati**, coordinatore generale di CETRI-TIRES (Centro Europeo per la Terza Rivoluzione Industriale), che saranno poi presentati all'interno dell'università partner.

Nata durante la pandemia, GECO EXPO, che si definisce "una grande area espositiva virtuale in cui le aziende, attraverso i propri stand virtuali, presentano le loro idee, progetti, prodotti e servizi innovativi legati alla sostenibilità", porta GECO for School alla sua seconda edizione. "Siamo molto soddisfatti della risposta a questo progetto che coinvolgerà oltre 10mila ragazzi – afferma **Daniele Capogna**, fondatore di GECO e CEO di Smart Eventi – Dobbiamo cambiare il modo di fare business e di vivere, e lo si può fare solo insieme: fondamentale l'alleanza tra aziende, famiglie e istituzioni affinché le giovani generazioni siano sensibilizzate al tema della sostenibilità e diventino cittadini responsabili"

NETWORK **DIGITAL 360****menu** MENU
[Editoriali](#) [Must Read](#) [Video](#) [Startup Kit](#) [Funding News](#) [Scaleup](#) [Italian Startups](#)

Educazione di qualità, la formazione può passare da una piattaforma 3D

startupbusiness.it/educazione-di-qualita-la-formazione-puo-passare-da-una-piattaforma-3d/109377/

donatella cambosu

October 13, 2021

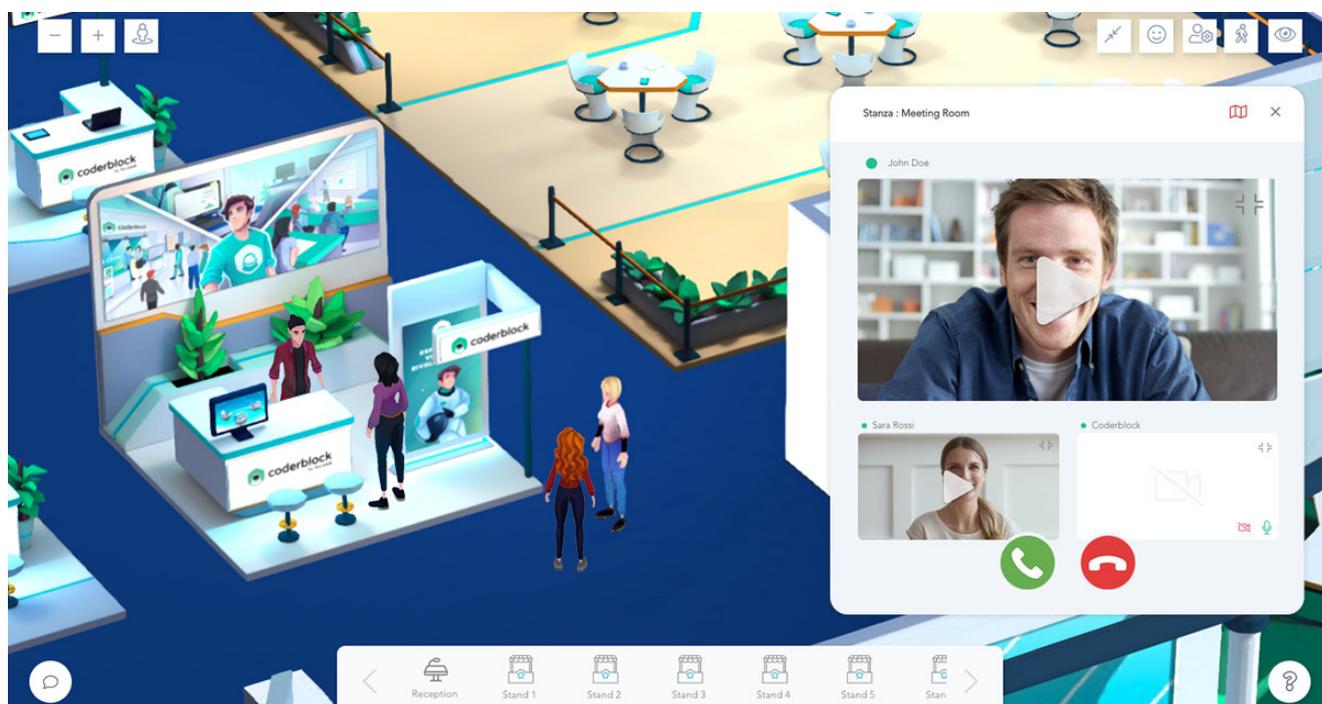
[Home](#)

GECO Expo, la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, diventa **Geco** for School, un supporto agli insegnanti e ai ragazzi delle scuole superiori per diffondere i temi della sostenibilità e del Green Deal europeo. Dal 18 ottobre al 18 dicembre porterà oltre 10.000 ragazzi in una nuova esperienza di apprendimento

26 minuti fa

[Donatella Cambosu](#)

Editor



Uno dei pochi 'vantaggi' portati dalla pandemia è stato quello di far scoprire alla scuola italiana la didattica digitale. Come tutti sappiamo la DAD così come si è realizzata nell'emergenza, in modo caotico, destrutturato, senza vere competenze, con ampi bacini di ragazzi non raggiunti per problemi di connessione o di disponibilità di dispositivi, è stato un bagno di sangue.

Per molte persone la cattiva esperienza si è tradotta in un rifiuto del digitale tout court, ma per tanti altri è risultato **evidente che invece potrebbe essere proprio il digitale la chiave di volta per elevare gli standard di qualità educativa dei ragazzi**, per arginare la dispersione scolastica, per democratizzare l'accesso all'istruzione, per modernizzare gli strumenti utilizzati e le conoscenze trasferite.

Secondo il report di Promethean 'EdTech report 2021: The State of Technology in Education 2020/21' l'80% degli insegnanti nelle scuole inglesi e irlandesi ritiene che l'Edtech sia in grado di migliorare l'apprendimento.

La scuola ha bisogno del digitale e questa considerazione sembra essere stata colta appieno da **Geco** Expo, la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, che ha lanciato **Geco for School**, un supporto agli insegnanti e ai ragazzi delle scuole superiori per conoscere meglio i temi della sostenibilità e del Green Deal europeo.

Che cos'è **Geco** for School?

Per spiegarlo occorre fare la premessa di spiegare cos'è **Geco**, **azienda nata durante la pandemia che ha realizzato una piattaforma virtuale, in 3D, che ripropone l'esperienza fieristica in una logica virtuale, sicura ed ecofriendly, che si pone l'obiettivo di costruire una generazione sempre più informata e preparata sui temi ambientali**. Tanto da creare un appuntamento 'di mezzo' ad hoc: la "maratona" **GECO For School**, a **supporto dei docenti delle scuole superiori** interessati a lavorare con i propri studenti sul **tema sostenibilità**.

WEBINAR

13 Ottobre 2021 - 12:00

Quali sono tutti gli elementi necessari per creare uno spazio di lavoro integrato e flessibile?

Risorse Umane/Organizzazione

Smart working

[Iscriviti al Webinar](#)

In uno spazio virtuale 3D oltre **10.000 ragazzi** potranno intraprendere un **percorso studiato per sviluppare competenze e accrescere la conoscenza dei temi del Green New Deal**, anche attraverso la *gamification*. Ogni studente potrà crearsi un avatar personalizzato, confrontarsi via chat con coetanei di tutta Italia e, a marzo, avrà accesso gratuito agli appuntamenti di **GECO Expo che ospiterà le aziende della green economy**. Queste mostreranno negli stand virtuali i propri prodotti e servizi e ne spiegheranno l'importanza per un futuro più sostenibile. I ragazzi, così come i buyer e i visitatori, avranno anche l'opportunità di ascoltare le conferenze e i workshop in programma, che vedranno avvicinarsi un'ottantina di esperti e best practice.

Complessivamente sarà **un viaggio di 2 ore tra stand interattivi, contenuti immersivi, e un percorso di Green Education in formato web series** da vivere con il proprio avatar. Gli studenti dovranno inoltre cimentarsi nelle **risposte a quiz e domande formative** per ottenere i **premi** messi in palio dai partner di [GECO](#).

“Siamo molto soddisfatti della risposta a questo progetto che coinvolgerà oltre 10mila ragazzi. – afferma **Daniele Capogna, fondatore di [GECO](#) e CEO di Smart Eventi** – Dobbiamo cambiare il modo di fare business e di vivere, e lo si può fare solo insieme: fondamentale l'alleanza tra aziende, famiglie e istituzioni affinché le giovani generazioni siano sensibilizzate al tema della sostenibilità e diventino cittadini responsabili”.

A che punto è la scuola italiana rispetto al Goal 4 dell'Agenda 2030

Recentemente il nuovo [Rapporto Asvis sull'avanzamento dell'Italia e dell'Europa rispetto agli obiettivi dell'Agenda 2030](#), ci ha segnalato che l'Italia sta regredendo rispetto al **Goal 4 – Quality education**, che riguarda *'Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti'*.

L'indicatore composito del Goal 4 è migliorato fino al 2016, ma da allora al 2019 la tendenza positiva si arresta e tra il 2019 e il 2020 sono peggiorati quasi tutti gli indicatori considerati: si riduce la quota di persone che ha svolto formazione continua nelle ultime quattro settimane (da 8,1% a 7,2%) e quella di chi ha praticato attività culturali fuori casa (dal 35,1% al 30,8%); al contrario, favorito anche dal periodo di lockdown, aumenta il numero di persone che leggono abitualmente libri e giornali, precisamente l'aumento è di 1,2 punti percentuali, attestandosi così al 39,2%. Gli effetti più gravi della crisi si evidenziano per le competenze degli studenti. Dai test Invalsi effettuati nel 2021 si osserva che tra gli studenti al termine della scuola secondaria di secondo grado il 44,0% di questi non raggiunge il livello minimo in italiano (nel 2019 era pari al 35,0%) e il 51,0% quello in matematica (nel 2019 era pari al 42,0%).

In Europa c'è stato un leggero miglioramento sull'avanzamento del Goal 4, ma ciò è dovuto soprattutto ai passi avanti fatti solo da alcuni Paesi, ci sono ampi divari territoriali, evidenziati dalla differenza tra il migliore (Svezia) e il peggiore dei Paesi europei (Romania) pari a 30,5 punti.

In generale, sembra evidente una crisi del sistema educativo-formativo in moltissimi Paesi dell'Unione e in Italia in primis, mentre parallelamente cresce il numero di piattaforme digitali per l'apprendimento e la formazione, l'Europa ha sfornato negli ultimi tempi addirittura un unicorno in ambito EdTech, l'austriaco GoStudent.

Personaggi



Home > Studenti Green > Didattica Green, con un tocco di tecnologia

Didattica Green, con un tocco di tecnologia

Di **Nicole Bianchi** - pubblicato il: 19 Ottobre 2021

Foto di stem.T4L da Unsplash

Impatto sul futuro e [Geco for school](#) sono due moduli che puntano a parlare di didattica green e di Sostenibilità nelle scuole superiori utilizzando Podcast e avatar.

Tecnologia e didattica: dopo una scorpacciata di Dad – didattica a distanza – pare che non se ne possa più fare a meno. Almeno, così la pensano due realtà che proprio sulla tecnologia hanno incentrato i propri moduli formativi. E con questi vanno alle scuole. Superiori, ovviamente.

La prima proposta arriva da **Deloitte** che, assieme a **Weschool**, ha appena lanciato **Impatto sul futuro**. L'iniziativa si concretizza in un **podcast** che parla ai ragazzi degli **istituti superiori**, toccando temi inerenti la **sostenibilità ambientale**, il **benessere** e le **discipline Stem** – scienze, tecnologia, ingegneria e matematica.

[Apri il link](#)

Nata per essere **ascoltata all'interno delle classi**, la voce udita intende educare gli studenti e le studentesse all'**educazione civica** e formarli nel diventare adulti e lavoratori responsabili.

Il **podcast** è reperibile sul profilo **speaker di Weschool** ed è parte di un progetto più ampio basato su metodi didattici innovativi, disponibile sulla **piattaforma di Weschool**.

Nelle classi gli alunni saranno guidati sia dai docenti che da esperti in materia e avranno l'opportunità di affinare conoscenze e imparare a contribuire nello sviluppo della sostenibilità, una realtà che potrà aprire loro possibili sbocchi sul mercato professionale futuro.

Realtà virtuale in classe con **Geco** for school

Da tanto di realtà virtuale, invece, **Geco for School**, l'iniziativa in focus **sostenibilità** e **ambiente** rivolta agli **studenti** e ai **docenti** degli **istituti superiori**.

L'idea è venuta a **Daniele Capogna**, Co/Founder di **Smart eventi**, che ha messo a punto con il suo team un modulo composto da una **piattaforma virtuale** che intende formare e preparare i più giovani sulle **tematiche del Green Deal**.

Tra argomenti green e occasioni di interazione con compagni e professori, **Geco for school** sarà sulla falsa riga di una **fiera vissuta in logica virtuale**. Come in effetti è **Geco**, la **fiera sul turismo** lanciata lo scorso anno.

I ragazzi avranno la possibilità di crearsi un **avatar** e di approfondire le questioni climatiche attuali più urgenti immersi e connessi in uno **spazio condiviso in rete**.

Ogni classe potrà partecipare previa prenotazione – da effettuare fino al **18 dicembre** – e l'accesso alla piattaforma sarà valido per le 24 ore riservate, a partire dal momento del login fino alla mezzanotte del giorno stesso.

Gli studenti saranno immersi per circa **due ore** – tempo stimato per terminare il percorso – con i loro **avatar**, in **stand interattivi** e **contenuti sostenibili** e seguiranno un percorso di **Green education** in formato web serie, diviso in 5 tematiche.

Una volta finito il tour virtuale, saranno chiamati a rispondere a **quiz e domande** relativi alle questioni toccate per poter infine ottenere gli attestati di partecipazione e i **premi** messi in palio da **Geco**.

Ciascun alunno potrà conoscere, sulla **piattaforma Geco**, **oltre 10.000 ragazzi** provenienti da tutta Italia e confrontarsi con essi sui **temi ambientali**, in direzione di un **cambiamento futuro** sempre più vicino e concreto.

E in vista della **seconda edizione di Expo**, coloro che parteciperanno al programma **Geco for school**, potranno **accedere gratuitamente** agli appuntamenti organizzati da **Geco Expo** che ospiterà le aziende della **Green economy**.

[Apri il link](#)

Un'opportunità per continuare il percorso di formazione già iniziato con la **piattaforma Geco**, vedere i prodotti messi in esposizione dalle aziende, ascoltare le conferenze e assistere ai workshop programmati.

Un modo affinché i giovani possano costruirsi idee più chiare circa la realizzazione di un **futuro green** e un'occasione di confronto con coloro che, della **sostenibilità**, ne hanno fatto e ne fanno una professione.



Con quiz, test e creazione di avatar, Geco for School insegna agli studenti come condurre una vita sostenibile



CHIARA BURATTI

25 ott 2021

Geco for School è una nuova **piattaforma** che permette agli studenti delle scuole superiori di immergersi in **mondo virtuale ipertecnologico** dove possono **crearsi un avatar** e approfondire il tema della **sostenibilità** partecipando a **quiz e test** interagendo con compagni e professori. Nata dall'esperienza di **GECO Expo**, la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità che tornerà a marzo 2022 per la sua seconda edizione, **Geco for School** reinterpreta **l'esperienza fieristica in una logica virtuale, sicura ed ecofriendly**, con l'obiettivo di **costruire una generazione più informata e preparata sui temi ambientali**.

“Siamo molto soddisfatti della risposta a questo progetto, che coinvolgerà **oltre 10mila ragazzi** – afferma **Daniele Capogna, fondatore di GECO e CEO di Smart Eventi** – Dobbiamo cambiare il modo di fare business e di vivere, e lo si può fare solo insieme. In questo senso, è fondamentale l’alleanza tra **aziende, famiglie e istituzioni** affinché le giovani generazioni siano sensibilizzate al **tema della sostenibilità** e diventino **cittadini responsabili**”.



Daniele Capogna, GECO

GECO For School, la piattaforma per imparare la sostenibilità

In uno **spazio virtuale 3D**, **GECO For School** supporta i docenti delle scuole superiori interessati a lavorare con i propri studenti sul tema sostenibilità. Gli argomenti trattati sono quelli dell’ **eco-food**, della **mobilità green**, del **turismo sostenibile**, delle **energie rinnovabili**, dell’**economia circolare**. L’evento si svolgerà all’interno della piattaforma virtuale dove gli alunni, con il proprio avatar, potranno usufruire di contenuti e quiz interattivi e avranno la possibilità di confrontarsi con altre scuole, incontrare Università e approfondire progetti di aziende sostenibili presenti all’interno della piattaforma. **Oltre 10.000** potranno intraprendere, per via telematica, questo **percorso studiato al fine di sviluppare competenze e accrescere la conoscenza dei temi del Green New Deal** attraverso la **gamification**.



La scuola può iscriversi seguendo [questo link](#). Ogni studente potrà crearsi un **avatar personalizzato**, confrontarsi via chat con coetanei di tutta Italia e, a marzo, avere **accesso gratuito** agli appuntamenti di **GECO Expo**, la fiera che ospiterà le **aziende della green economy**. I ragazzi, così come i buyer e i visitatori, avranno anche l'opportunità di ascoltare le conferenze e i workshop in programma, che vedranno avvicinarsi un'ottantina di **esperti e best practices**. Un viaggio di due ore tra **stand interattivi, contenuti immersivi**, e un percorso di **Green Education in formato web series**, oltre a **quiz e domande formative** per ottenere i **premi** messi in palio dai partner di GECO. Ogni classe potrà scegliere quando partecipare e l'accesso alla piattaforma virtuale sarà valido **per 24 ore**, durante la giornata prenotata. Il **contest "La Tua Scuola Sostenibile"** premierà i lavori ritenuti migliori da parte del Comitato Scientifico, presieduto da **Antonio Rancati**, coordinatore generale di CETRI-TIRES (Centro studi europeo per la Terza Rivoluzione Industriale sulle teorie della green economy), che saranno, poi, presentati all'interno dell'Università partner. Ogni studente riceverà un **attestato di partecipazione** a conclusione del percorso.

#3D #ALUNNI #AVATAR #DANIELE-CAPOGNA #DOCENTI #GECO #GECO-FOR-SCHOOL #SMART-EVENTI #SOSTENIBILITA #SUPERIORI

Geco For School: fino al 18 dicembre un viaggio virtuale nella sostenibilità

it.blastingnews.com/ambiente/2021/10/geco-for-school-fino-al-18-dicembre-un-viaggio-virtuale-nella-sostenibilita-003389020.html

October 27, 2021



Sostenibilità e tecnologia, connubio rappresentato dall'immagine.

Il progetto mira a coinvolgere studenti e docenti degli istituti superiori e dell'Università sul tema della sostenibilità

di [Andrea Verdirrame](#) (articolo) e [Michele Caltagirone](#) (video)

27 ottobre 2021 17:22 27 ottobre 2021 17:22

Non perdere le ultime news

Clicca sull'argomento che ti interessa per seguirlo. Ti terremo aggiornato con le news da non perdere.

Scuola

Ambiente



Video del Giorno: [Ecomondo e Key Energy 2021, il mondo della green economy torna a riunirsi in presenza](#)

Si lavora molto riguardo al connubio tra **sostenibilità e tecnologia nel nostro futuro**. Gli esperti studiano vari progetti tecnologici con l'obiettivo di migliorare i servizi e la qualità della vita. Per rallentare l'impatto ambientale negativo, sono in corso studi su progettazioni che favoriranno il miglioramento della vita. Il passo fondamentale è quello di introdurre quanti più

giovani possibili a questa problematica. **GECO** ha avviato un'iniziativa nel mondo delle scuole superiori e università, riferendosi a studenti e docenti. Focus dell'iniziativa: sostenibilità e ambiente [VIDEO].

All'iniziativa, potranno prendere parte i ragazzi appartenenti alle classi iscritte. Quest'ultime potranno iscriversi entro il **18 dicembre**.

Geco mira a coinvolgere studenti e docenti

Geco for school è l'iniziativa intrapresa da **Daniele Capogna**, Co/Founder di **smart eventi**. Il team di lavoro si è posto l'obiettivo di avvicinare i ragazzi degli istituti superiori alle problematiche ambientali. A cosa, la maggior parte dei ragazzi di oggi, sono legati? La risposta è semplice: **alla tecnologia**. Il team ha sfruttato una piattaforma virtuale per indirizzare i ragazzi nelle problematiche ambientali. Sarà come viaggiare in una **fiera vissuta in logica virtuale**.

Ogni partecipante, avrà la possibilità di creare il proprio **avatar** e sarà sommerso nel mondo virtuale per un totale di **due ore**.

Ogni ragazzo che partecipa potrà confrontarsi, all'interno della piattaforma, con circa **diecimila** ragazzi sui temi ambientali. Una volta finito il viaggio, ogni partecipante è chiamato a rispondere a quiz e domande per poi ottenere **l'attestato** e dei premi in palio.

Le classi potranno partecipare solo su prenotazione e l'accesso alla piattaforma sarà possibile solo per 24 ore dopo il **login**.

É ora di vincere! Partecipa GRATIS al nostro concorso



Sostenibilità e tecnologia, connubio rappresentato dall'immagine.

Per i partecipanti di **Geco for school** sorprese non sono ancora finite poiché chi ha partecipato, potrà prendere parte gratuitamente agli appuntamenti di **Geco expo**, in vista della seconda edizione di expo (la fiera sulla sostenibilità).

Sostenibilità e tecnologia urbanistica

Le varie innovazioni tecnologiche verranno inserite gradualmente nel mondo, volte a migliorare la qualità dell'Ambiente e lo stile di vita di ogni essere umano.

Gli obiettivi da raggiungere sono ben precisi, come la gestione controllata delle emissioni nell'ambiente, con l'aiuto sempre più frequente della tecnologia e la gestione delle città in un modo quasi del tutto tecnologico. **Sostenibilità e tecnologia** oramai viaggiano spesso insieme.

Tra i progetti di tecnologia urbanistica spiccano maggiormente quelli pensati per ottimizzare il traffico cittadino, in quanto quest'ultimo ha un impatto negativo nell'ambiente. Varie iniziative stanno conquistando i cittadini. Una tra queste riguarda l'uso dei **monopattini elettrici**. Comodi, facili da usare, con un'emissione pari a 0. Un'iniziativa piuttosto intelligente che va sempre più avanti.

L'uomo studia nuovi metodi di edificazione per costruire edifici, metropoli e varie strutture, in maniera sempre più "smart" e "green" cosicché l'ambiente si aggravi sempre meno.

L'Italia? Come è messa in questo campo?

L'Italia, si è avviata verso questi progetti innovativi ma non si muove in modo completo, in quanto solo alcune regioni italiane hanno svolto i primi veri passi. La regione lombarda si mostra, a livello tecnologico, più sviluppata di altre regioni italiane. Non per questo **Milano** si è confermata, per il sesto anno di fila, una delle città più intelligenti.

Facendo riferimento alla sostenibilità, **Trento** si piazza al primo posto. Considerando i dati, si nota che sono i piccoli paesi italiani a svilupparsi in maniera più veloce. Questo è dovuto al fatto che gestire le grandi città è sempre più difficile di gestire i piccoli paesi ma, bisogna sviluppare i progetti di sostenibilità e tecnologia prima possibile.

© RIPRODUZIONE VIETATA

Blasting News consiglia

Main sponsor:



greenreport.it

quotidiano per un'economia ecologica

Partner:

la Repubblica



Home

Green Toscana

Contatti

Diventa Partner

Oroscopo

Eventi

Archivio

Newsletter

Aree Tematiche:

ACQUA

AGRICOLTURA

AREE PROTETTE E BIODIVERSITÀ

CLIMA

COMUNICAZIONE

CONSUMI

DIRITTO E NORMATIVA

ECONOMIA ECOLOGICA

ENERGIA

GEOLOGIA

»

Home » Eventi » Torna Geco Expo e si sdoppia: nasce Geco for school e cresce l'Expo business

[Share](#) 0 [Twitter](#) 0 [LinkedIn](#) 0 [Email](#) 0 [WhatsApp](#)
A⁺ A⁻

Cerca nel sito



Cerca

Torna Geco Expo e si sdoppia: nasce Geco for school e cresce l'Expo business

[3 Dicembre 2021]

Torna Geco Expo, la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, la cui seconda edizione si terrà tra il 1-4 marzo 2022, con un percorso ricco di appuntamenti che approfondirà 5 aree tematiche (Energia rinnovabile; Mobilità sostenibile; Ecofood; Turismo slow e local; Economia Circolare) con lo slogan 'Green together'.

L'ambizione è infatti quella di ampliare la community attenta alla sostenibilità, raddoppiando gli iscritti, che nel gennaio 2021 sono stati 4.000, e guardando anche all'estero per creare nuove sinergie. Geco Expo ospiterà workshop con casi di successo legati a idee, prodotti e servizi sostenibili presentati dalle aziende, e tavole rotonde sulle diverse aree tematiche che vedranno avvicinarsi un'ottantina di esperti. Per la prima volta, saranno presentati anche libri sulle tematiche green. E sarà riproposto il Contest Smart Talks, in due diverse categorie: la prima per le nuove Startup e i gruppi di ricerca legati alle università; la seconda, per le startup con un prodotto già validato dal mercato.

Un contest che l'anno scorso è stato vinto da prodotti imprenditoriali green come Biova Beer, birra realizzata recuperando il pane invenduto per contrastare lo spreco alimentare; EcoAllene di Ecoplasteam, la non-plastica ottenuta dal riciclo di imballaggi poliaccoppiati prima impossibili da separare, e la Cassetta di Cottura Filo&Fibra, che grazie alla lana recuperata dagli allevatori consente di cuocere i cibi a bassa temperatura. Obiettivo, sempre e solo uno: sensibilizzare e far crescere la cultura ambientale. Le attese sono alte. E al prossimo Geco Expo si punta ad ospitare oltre 200 espositori, 750 buyer, e a raddoppiare il numero degli iscritti in fiera.

Nell'attesa, per preparare il terreno, è partito un ciclo di business webinar all'insegna della sostenibilità e, dal 18 ottobre al 18 dicembre, si terrà Geco for School, appuntamento a supporto dei docenti delle scuole superiori interessati a lavorare con i propri studenti sul tema ambiente, in uno spazio virtuale che permetterà a ben 10.000 ragazzi di intraprendere un viaggio (con stand dai contenuti interattivi, prove di vario genere, quiz da vivere con il proprio avatar) studiato per sviluppare competenze sul Green New Deal.

"Geco Expo nasce durante la pandemia proprio dall'esigenza delle aziende e dei buyer di incontrarsi nonostante il lockdown. – spiega Daniele Capogna, fondatore di Geco Expo – Una piattaforma al 100% ecosostenibile, in grado di regalare un'esperienza molto vicina alla realtà grazie agli avatar. Ed è nostra intenzione mantenerci ibridi e non tornare a fare una fiera totalmente dal vivo. Il modo di fare business va ripensato e un evento in parte virtuale non solo inquina meno, ma è in grado di varcare i confini nazionali più facilmente, moltiplicando esponenzialmente il numero di connessioni in tutto il mondo. Per questo stiamo traducendo il sito in 5 lingue".

INFO: <https://www.gecoexpo.com> – <https://www.gecoforschool.com>



Torna **Geco** Expo. E si sdoppia. Nasce **Geco** For School e cresce l'expo business

ambienteambienti.com/torna-geco-expo-e-si-sdoppia-nasce-geco-for-school-e-cresce-lexpo-business/

December 4, 2021

Publicato il 4 Dicembre 2021 By [Redazione](#) In [NEWS](#)



Torna **Geco** Expo, la fiera virtuale sulla sostenibilità dall'1 al 4 marzo 2022
GECO WEB

Dopo il successo della prima edizione della fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, cresce il mondo virtuale dove i partecipanti potranno crearsi avatar personalizzati per interagire con espositori, visitatori e buyer e intervenire ai panel: ampliate le tematiche, i contest, i momenti di networking in presenza per le aziende e gli eventi formativi per sensibilizzare i giovani sulle tematiche del Green New Deal

Torna **Geco** Expo, la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, la cui seconda edizione si terrà dall'1 al 4 marzo 2022, con un percorso ricco di appuntamenti che approfondirà **5 aree tematiche (Energia rinnovabile; Mobilità sostenibile; Ecofood; Turismo slow e local; Economia Circolare)** con lo slogan 'Green together'. L'ambizione è infatti quella di ampliare la community attenta alla sostenibilità, raddoppiando gli iscritti, che nel gennaio 2021 sono stati 4.000, e guardando anche all'estero per creare nuove sinergie.

A **Geco Expo 2022 eventi e contest per far conoscere le idee più green**

Geco Expo ospiterà workshop con casi di successo legati a idee, prodotti e servizi sostenibili presentati dalle aziende, e tavole rotonde sulle diverse aree tematiche che vedranno avvicinarsi un'ottantina di esperti. Per la prima volta, saranno presentati anche **libri sulle tematiche green**. E sarà riproposto il Contest **Smart Talks**, in due diverse categorie: la prima per le nuove Startup e i gruppi di ricerca legati alle università; la seconda, per le startup con un prodotto già validato dal mercato. Un contest che l'anno scorso è stato vinto da prodotti imprenditoriali green come **Biova Beer**, birra realizzata recuperando il pane invenduto per contrastare lo spreco alimentare; **EcoAllene** di Ecoplasteam, la non-plastica ottenuta dal riciclo di imballaggi poliaccoppiati prima impossibili da separare, e la Cassetta di Cottura **Filo&Fibra**, che grazie alla lana recuperata dagli allevatori consente di cuocere i cibi a bassa temperatura. Obiettivo, sempre e solo uno: sensibilizzare e far crescere la cultura ambientale.

Le scuole protagoniste

Le attese sono alte. E al prossimo **Geco** Expo si punta ad ospitare oltre 200 espositori, 750 buyer, e a raddoppiare il numero degli iscritti in fiera. Nell'attesa, per preparare il terreno, è partito un ciclo di business webinar all'insegna della sostenibilità e, fino al 18 dicembre, si terrà **Geco for School**, appuntamento a supporto dei docenti delle scuole superiori interessati a lavorare con i propri studenti sul tema ambiente, in uno spazio virtuale che permetterà a ben 10mila ragazzi di intraprendere un viaggio (con stand dai contenuti interattivi, prove di vario genere, quiz da vivere con il proprio avatar) studiato per sviluppare competenze sul Green New Deal.

Interagire con gli avatar



Gli avatar di espositori, visitatori

e buyers durante l'edizione 2021 di **Geco** Expo

Geco Expo nasce durante la pandemia proprio dall'esigenza delle aziende e dei buyer di incontrarsi nonostante i lockdown. – spiega **Daniele Capogna**, fondatore di **Geco** Expo – Una piattaforma al 100% ecosostenibile, in grado di regalare un'esperienza molto vicina alla realtà grazie agli avatar. Ed è nostra intenzione mantenerci ibridi e non tornare a fare una fiera totalmente dal vivo. Il modo di fare business va ripensato e un evento in parte virtuale

non solo inquina meno, ma è in grado di varcare i confini nazionali più facilmente, moltiplicando esponenzialmente il numero di connessioni in tutto il mondo. Per questo stiamo traducendo il sito in 5 lingue”.

Anche *Ambient&Ambienti* a **Geco** Expo

Un'ultima curiosità. Anche quest'anno mediapartner di **Geco** Expo è *Ambient&Ambienti*, che seguirà l'evento e racconterà dall'interno come funziona una fiera virtuale dedicata alla sostenibilità.

INFO: <https://www.gecoexpo.com> <https://www.gecoforschool.com>